

L'importance du commerce de détail pour l'économie suisse

Une étude sur mandat
de la communauté d'intérêt
du commerce de détail CI CD

Août 2022

Mandant

Communauté d'intérêt du commerce de détail (CI CD)

Editeur

BAK Economics AG

Contacts

Johannes von Mandach, Chef de projet

T +41 61 279 97 26

johannes.vonmandach@bak-economics.com

Michael Grass, Membre de la direction

Responsable de l'analyse sectorielle et d'impact

T +41 61 279 97 23

michael.grass@bak-economics.com

Adresse

BAK Economics AG

Güterstrasse 82

CH-4053 Basel

T +41 61 279 97 00

info@bak-economics.com

www.bak-economics.com

Dans cette publication, les personnes et les fonctions sont désignées au masculin au lieu du double, mais elles désignent aussi bien les hommes que les femmes.

Copyright

Tous les contenus de cette étude, en particulier les textes et les graphiques, sont protégés par des droits d'auteur. Les droits d'auteur sont détenus par BAK Economics AG. L'étude peut être citée avec mention de la source (« source : BAK Economics »).

Copyright © 2022 by BAK Economics AG

Tous droits réservés

Executive Summary (I/II)

Le commerce de détail sert de trait d'union entre les industries de production et les consommateurs finaux et occupe ainsi une fonction importante pour l'ensemble des branches de l'économie. Outre ses fonctions d'intermédiaire et d'approvisionnement, le commerce de détail apporte une contribution importante à la performance économique globale de la Suisse et assume un rôle social.

L'étude présente l'importance du commerce de détail en général et des entreprises de la Communauté d'intérêt du commerce de détail (CI CD) pour l'économie suisse à l'aide d'une analyse approfondie. Les principaux résultats de l'étude sont résumés ci-dessous :

Le deuxième plus grand pourvoyeur d'emplois du secteur privé

Le secteur du commerce de détail emploie environ 344'000 personnes en 2021. En termes d'emplois en équivalents plein temps, cela correspond à 253'000 postes de travail (EPT). Le commerce de détail est ainsi le deuxième plus grand pourvoyeur d'emplois du secteur privé. Le nombre d'emplois a légèrement diminué au cours de la dernière décennie, suite aux profondes mutations structurelles de la branche. Des gains de productivité élevés (2001-2021 : +46%) ont toutefois permis une croissance salariale supérieure à la moyenne par rapport à l'ensemble de l'économie durant cette période.

Un pilier important de l'économie suisse

Le prix d'un panier-type du commerce de détail a baissé de 8% au cours des 20 dernières années. Malgré ces baisses de prix, les chiffres d'affaires nominaux du commerce de détail n'ont cessé d'augmenter, dépassant pour la première fois la barre des 100 milliards de francs suisses en 2021. La valeur ajoutée réelle a évolué au cours des 20 dernières années au même rythme que l'ensemble de l'économie (commerce de détail : +1.9% p.a.; ensemble de l'économie : +1.8% p.a.). En particulier en temps de crise, comme lors de la crise financière ou durant la pandémie de Covid-19, le commerce de détail s'est révélé être un pilier de l'économie suisse et a exercé un effet stabilisateur sur la situation conjoncturelle grâce à des taux de croissance positifs.

La consommation dans le commerce de détail engendre des effets positifs sur la valeur ajoutée dans d'autres branches économiques

De par sa fonction d'intermédiaire, le commerce de détail présente une forte interdépendance avec d'autres branches de l'économie suisse. En conséquence, de nombreuses entreprises d'autres branches nationales profitent des dépenses de consommation du commerce de détail suisse par le biais des achats de biens intermédiaires. De plus, les entreprises profitent des dépenses de consommation des employés pour des biens et services en dehors du commerce de détail. Au total, la consommation dans le commerce de détail génère une valeur ajoutée brute supplémentaire de 38.5 milliards de francs suisses pour les autres entreprises, associée à 253'000 emplois (EPT). Pour chaque franc suisse de valeur ajoutée dans le commerce de détail, 1.4 franc suisse supplémentaire de valeur ajoutée est donc généré dans d'autres branches nationales.

Executive Summary (II/II)

Une grande importance sociale

Par sa fonction d'intégration, la branche du commerce de détail apporte une contribution importante à la société. Il permet à un nombre de personnes n'ayant pas ou peu de formation supérieur à la moyenne de trouver un emploi et d'intégrer de nombreux étrangers sur le marché du travail. En outre, grâce à la possibilité largement répandue de travailler à temps partiel, le commerce de détail permet à des personnes qui ne peuvent pas travailler à plein temps, en raison de leurs conditions de vie, d'exercer une activité professionnelle. Par conséquent, la branche compte une forte proportion de femmes parmi ses employés. Le commerce de détail a également un rôle formateur important avec plus de 18'000 apprentis. En 2019, environ 10% de toutes les places d'apprentissage de l'économie suisse étaient recensées dans le commerce de détail.

Les entreprises de la CI CD responsables de 39% de l'effet total de la branche

Les entreprises de la CI CD représentent environ 85'000 emplois équivalents plein temps en 2021, ce qui correspond à 33% de tous les emplois du commerce de détail suisse. Comme le montre l'analyse, la consommation du commerce de détail génère une valeur ajoutée totale de 25.9 milliards de francs suisses pour les entreprises de la CI CD. Par rapport à l'ensemble de la branche, les entreprises de la CI CD sont donc responsables d'environ 39% de la valeur ajoutée réalisée par le commerce de détail suisse. La part de la valeur ajoutée indirecte du commerce de détail, c'est-à-dire la valeur ajoutée générée par la consommation du commerce de détail dans d'autres branches suisses, s'élève même à 44%.

Economic Footprint – Commerce de détail

Economic Footprint – consommation dans le commerce de détail en Suisse en 2021

	Effet direct	Effets dans d'autres secteurs		Total
		Achat de marchandises	Gestion et vente de marchandises	
Valeur ajoutée brute [mio. CHF]	27'600	23'700	14'800	66'100
en % de l'économie totale	3.8	3.3	2.1	9.2
Employés [nombre de personnes]	343'900	209'900	116'600	670'400
en % de l'économie totale	6.4	3.9	2.2	12.4
Employés [EPT]	253'400	163'200	89'400	506'000
en % de l'économie totale	6.0	3.9	2.1	12.1
Salaires bruts [mio. CHF]	18'600	13'800	8'600	41'000
en % de l'économie totale	4.7	3.5	2.2	10.3

source: BAK Economics

Multiplicateurs macroéconomiques

■ effet direct ■ effet indirect ■ effet total



multiplicateur de valeur ajoutée brute : 2.4



multiplicateur employés : 1.9



multiplicateur employés (EPT): 2.0



multiplicateur de salaires bruts : 2.2

L'importance économique du commerce de détail suisse

Facteur économique



27.6 Mrd. de valeur ajoutée brute – équivalent à 3.9% de l'économie suisse totale



Croissance de la valeur ajoutée brute et de la productivité depuis 2001 de 1.9% en moyenne par an



Rôle stabilisateur de l'économie suisse en temps de crise

Intermédiaire et fournisseur



Nombre élevé de magasins par surface d'habitat en comparaison internationale (15 magasins par qm²)



Réduction des prix depuis 2001 de 9% en moyenne

Employeur inclusif et formateur



18'000 places de formation - équivalent à 10% de toutes les places d'apprentissage en Suisse



Intégration des personnes peu qualifiées et d'étrangers au marché du travail



253'000 emplois (FTE) - équivalent à 6,0% de l'ensemble de l'économie suisse



Maintien de presque tous les emplois au cours des 20 dernières années malgré changements structurels



Hausse des salaires supérieures à la moyenne depuis 2010 par rapport à l'ensemble de l'économie

Donner des impulsions à d'autres secteurs suisses

Effets le long de la chaîne de création de valeur, illustrés par l'exemple du chocolat

Approvisionnement (en marchandises)



Production de fèves de cacao (culture, séchage, emballage)



Contrôle de qualité



Transport de l'étranger à la frontière suisse

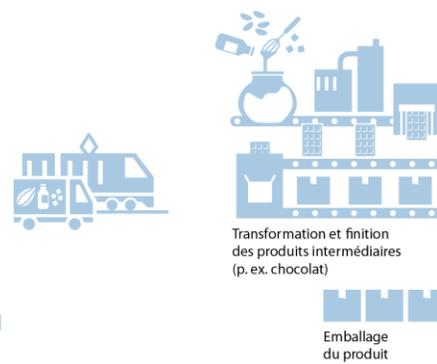
a. De l'étranger (p. ex. fèves de cacao)



Production de lait et sucre

b. En Suisse (p. ex. lait, sucre)

1. Produits intermédiaires



2. Transport et logistique en Suisse

3. Production

Gestion et vente de marchandises



Transport au centre de distribution



Logistique



Transport du centre de distribution au magasin

4. Transport et logistique en Suisse



Processus internes, achats aux tiers pour biens et services (p. ex. construction, loyer)

Dépenses des employés dans autres secteurs

5. Vente au magasin de commerce de détail

6. Consommation des employés mêmes

Economic Footprint

Effets économiques totaux des dépenses de consommation dans le commerce de détail en Suisse



66.1 Mrd. de valeur ajoutée dans l'économie suisse grâce à la consommation dans ce secteur



Chaque franc de valeur ajoutée dans le commerce de détail génère 1.4 franc suisse de valeur ajoutée supplémentaire dans d'autres secteurs



506'000 emplois (FTE) dans l'économie suisse grâce à la consommation dans ce secteur



Chaque emploi (FTE) dans le commerce de détail crée un emploi (FTE) supplémentaire dans d'autres secteurs

■ processus à l'intérieur du commerce de détail
■ effets économiques totaux

■ effets dans d'autres secteurs
■ effets à l'étranger

BAK Economics - economic intelligence since 1980

www.bak-economics.com